

Master of Business Administration MARKETING DIGITAL, INFLUENCE & TECHNOLOGIES WEB

TITRE RNCP DE NIVEAU 7 RECONNU PAR L'ÉTAT
"EXPERT EN MANAGEMENT DES SYSTÈMES D'INFORMATION"

< DEVEZ UN EXPERT DE LA DATA ET L'INFLUENCE />

Dans la nouvelle économie numérique, fondée sur les données, il existe de nombreuses tentatives de contrôle et d'influence.

Nous formons des experts capables de comprendre la dimension stratégique des données, de maîtriser leur réglementation, et de saisir leur rôle clé dans les fonctions marketing.

Ces experts seront en mesure de prendre des décisions éclairées et de contribuer au développement d'une économie numérique équitable et durable.

PROGRAMME EXPERTISE_

- > Projets évolutifs liés à l'objectif professionnel de chacun
- > Data Analyse / UX-UI Design, Web
- > Certifications professionnelles Google et Microsoft

ADMISSIONS_

Titulaire d'un titre de niveau Bac +3 toutes filières ou 180 crédits ECTS.

Entretien de motivation au préalable assorti d'un test de réflexion logique à valider

< POUR QUELS MÉTIERS ? />

- Data Analyst
- Traffic Manager
- Consultant SEO / SEA
- CRM Manager
- Responsable du marketing d'influence
- Growth Hacker
- Digital Marketing Manager

< RYTHME D'ALTERNANCE />

Rentrée classique : octobre
Rentrée décalée : février

2 semaines à l'école
4 à 6 semaines en entreprise

TRONC COMMUN DE 4E ANNÉE_

- > Data & Business Intelligence
- > Économie de l'innovation
- > Chatbot, IA & ML
- > Gestion de projets Agile et Lean
- > Product Management
- > Negotiating in a Digitalised Era
- > Leadership Management
- > Marketing de l'innovation
- > Change Management
- > Business Model
- > Finance d'entreprise
- > Marketing & Communication digitale

TRONC COMMUN DE 5E ANNÉE_

- > Conseil en transformation digitale
- > Piloter la performance
- > Sustainable Business Models Innovation
- > Gestion de projet durable
- > Inclusion par et pour le numérique
- > Data Science & Analytics
- > Management stratégique
- > Finance pour manager
- > Growth Hacking
- > Propriété intellectuelle

< EXPERTISE MARKETING DIGITAL & INFLUENCE />

- > Corporate finance
- > Référencement Web & Acquisitions (SEO, SEA SEM)
- > E-Commerce & Traffic
- > Social Media Marketing
- > Marketing opérationnel
- > Socio-psychologie des nouveaux consommateurs
- > Stratégies et outils de l'influence
- > Lobbying
- > Media planning
- > Content marketing
- > Communication d'influence
- > Personal Branding
- > Consulting Project - Influence

EXPERTISES TECH_

- > Business Intelligence
- > Bases de données
- > Data Analyse
- > UI/UX Design
- > Web (HTML, CSS, JavaScript)

CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES_

- > Microsoft Dynamics
- > Google Google Digital Leader
- > Google Analytics
- > Google Data Analyst