

Master of Business Administration LUXE & RETAIL TECH

TITRE RNCP DE NIVEAU 7 RECONNU PAR L'ÉTAT
"EXPERT EN MANAGEMENT DES SYSTÈMES D'INFORMATION"

< DEVEZ UN EXPERT DU DIGITAL DU LUXE />

La digitalisation est en train de bouleverser le secteur du luxe et du retail. Les investissements technologiques sont en forte hausse, avec des entreprises qui cherchent à automatiser les processus de vente et de service, à améliorer leur stratégie marketing et à renforcer leur présence en ligne.

Les technologies telles que la reconnaissance faciale, la réalité augmentée et la réalité virtuelle permettent de multiplier les nouvelles expériences aux consommateurs.

Selon le cabinet de conseil Bain & Company, le marché des biens de luxe atteindrait 380 milliards d'euros d'ici 2025.

PROGRAMME EXPERTISE

- > Projets évolutifs liés à l'objectif professionnel de chacun
- > Data Analyse / UX-UI Design, Web
- > Certifications professionnelles Google et Microsoft

ADMISSIONS

Titulaire d'un titre de niveau Bac +3
toutes filières ou 180 crédits ECTS.

Entretien de motivation au préalable
assorti d'un test de réflexion logique à valider

< POUR QUELS MÉTIERS ? />

- Data Analyst / Data Scientist
- CRM Manager
- Custom Experience Manager
- Responsable marketing digital
- Product Owner, Product Manager
- Manager de projet digital
- Responsable de la Transformation digitale

< RYTHME D'ALTERNANCE />

Rentrée classique : octobre
Rentrée décalée : février

2 semaines à l'école
4 à 6 semaines en entreprise

TRONC COMMUN DE 4E ANNÉE_

- > Data & Business Intelligence
- > Économie de l'innovation
- > Chatbot, IA & ML
- > Gestion de projets Agile et Lean
- > Product Management
- > Negotiating in a Digitalised Era
- > Leadership Management
- > Marketing de l'innovation
- > Change Management
- > Business Model
- > Finance d'entreprise
- > Marketing & Communication digitale

TRONC COMMUN DE 5E ANNÉE_

- > Conseil en transformation digitale
- > Piloter la performance
- > Sustainable Business Models Innovation
- > Gestion de projet durable
- > Inclusion par et pour le numérique
- > Data Science & Analytics
- > Management stratégique
- > Finance pour manager
- > Growth Hacking
- > Propriété intellectuelle

< EXPERTISE LUXE & RETAIL TECH />

- > Environnement des entreprises du luxe
- > Droit de la distribution et des marques
- > Innovation dans le luxe
- > Nouvelles tendances du retail
- > Expériences augmentées & virtuelles
- > Cloud, Big Data et Sécurité
- > Marketing et communication du luxe
- > Sémiologie : l'image dans le luxe
- > E-commerce & luxe
- > Tourisme et hôtellerie
- > Gestion de la marque et Responsabilité
- > Consulting Project - Luxe

EXPERTISES TECH_

- > UI/UX Design
- > Web (HTML, CSS, JavaScript)
- > Bases de données
- > Data Analyse
- > Business Intelligence

CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES_

- > Microsoft Dynamics
- > Microsoft Power BI
- > Google Analytics
- > Google Data Analyst