



Master of Science / MBA Marketing Digital, Technologies du Web & Influence

Data & influence : décrypter, anticiper, transformer

Dans un monde où chaque donnée peut orienter un choix, un marché ou une opinion, les experts capables d'en maîtriser la puissance sont rares et recherchés.

Devenez un stratège du marketing digital, en alliant maîtrise des technologies du web, compréhension fine de la donnée et capacité à influencer de manière responsable. Transformez les données en décisions impactantes, concevez des campagnes innovantes et affirmez votre rôle de leader dans une économie numérique en quête de sens, d'équité et de durabilité.

Pour quels métiers ?

- Traffic Manager Consultant SEO / SEA
- Digital Marketing Manager
- CRM Manager
- Customer Success Manager
- Responsable du marketing d'influence
- Growth Hacker
- Data Analyst Manager de projet digital / projet web
- UX/UI Designer

Titre RNCP de niveau 7 reconnu par l'état

« Expert en Management des Systèmes d'information »

*Certification professionnelle de Niveau 7 enregistrée par arrêté au 09/04/2021, publié au JO le 21/04/2021.
Certificateur IONIS School of Technology and Management Paris.

EPITECH



Titre RNCP niveau 7

durée : 2ans

1 tronc commun

3 semestres spécialisés

Alternance / Rythme

- Rentrée classique : Octobre
- Rentrée décalée : Février
- Mise à niveau Tech
- 4 jours entreprise 1 jour école
- 3 grands projets annuels :
 - en présentiel
- Modalité au choix :
 - présentiel
 - distanciel (hors grands projets)

Intégration possible en M2 avec
un bac+5

15 campus en France



Expertise Marketing Digital & Influence

- Référencement Web & Acquisitions (SEO, SEA SEM)
- E-Commerce & Traffic
- Social Media Marketing
- Marketing opérationnel
- Socio-psychologie des nouveaux consommateurs
- Stratégies et outils de l'influence
- Lobbying
- Media planning
- Content marketing
- Communication d'influence
- Personal Branding
- Consulting Project - Influence

Expertises Tech

Business Intelligence

Bases de données

Data Analyse

UI/UX Design, Web (HTML, CSS, JavaScript)

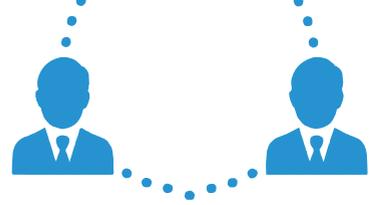
Certifications professionnelles

Microsoft Dynamics

Google Digital Leader

Google Analytics

Google Data Analyst



Tronc commun de 4e année

- Data & Business Intelligence
 - Économie de l'innovation
 - Chatbot, IA & ML
- Gestion de projets Agile et Lean
 - Product Management
- Negotiating in a Digitalised Era
 - Leadership Management
 - Marketing de l'innovation
 - Change Management
 - Business Model
 - Finance d'entreprise
- Marketing & Communication digitale

Tronc commun de 5e année

- Conseil en transformation digitale
 - Piloter la performance
- Sustainable Business Models Innovation
 - Gestion de projet durable
- Inclusion par et pour le numérique
 - Data Science & Analytics
 - Management stratégique
 - Finance pour manager
 - Growth Hacking
 - Propriété intellectuelle

Admissions :

Titulaires d'un diplôme de niveau bac+3 (ou 180 ECTS)
Accessible aux étudiants en situation de handicap

Il sera apprécié :

- l'adéquation du parcours antérieur (expériences professionnelles et diplômes) avec la formation
- les motifs justifiant du choix de ce master par le candidat