



# Master of Science / MBA Luxe & Retail Tech

## L'expert du digital maîtrisant parfaitement les codes du luxe

La digitalisation est en train de bouleverser le secteur du luxe et du retail. Les investissements technologiques sont en forte hausse, avec des entreprises qui cherchent à automatiser les processus de vente et de service, à améliorer leur stratégie marketing et à renforcer leur présence en ligne.

Les technologies telles que la reconnaissance faciale, la réalité augmentée et la réalité virtuelle permettent de multiplier les nouvelles expériences aux consommateurs.

Selon le cabinet de conseil Bain & Company, **le marché des biens de luxe atteindrait 380 milliards d'euros d'ici 2025.**

### Pour quels métiers ?

- Chef de projet IoT, IA & Cloud
- Data Analyst / Data Scientist
- CRM Manager
- Customer Experience Manager
- Responsable marketing digital
- Product Owner, Product Manager
- Product Designer, UX/UI Designer
- Manager de projet digital / projet web
- Chief Technology Officer / Directeur de l'Innovation
- Chef de la Transformation digitale

### Titre RNCP de niveau 7 reconnu par l'état

« Expert en Management des Systèmes d'information »

\*Certification professionnelle de Niveau 7 enregistrée par arrêté au 09/04/2021, publié au JO le 21/04/2021.  
Certificateur IONIS School of Technology and Management Paris.

## EPITECH



### Titre RNCP niveau 7

durée : 2ans

1 tronc commun

3 semestres spécialisés

### Alternance / Rythme

- Rentrée classique : Octobre
- Rentrée décalée : Février
- Mise à niveau Tech
- 4 jours entreprise 1 jour école
- 3 grands projets annuels :
  - en présentiel
- Modalité au choix :
  - présentiel
  - distanciel (*hors grands projets*)

Intégration possible en M2 avec un bac+5

15 campus en France



## Certifications professionnelles

Microsoft Dynamics

Microsoft Power BI

Google Analytics

Google Data Analyst

## Expertise

### Luxe & Retail Tech

- Environnement des entreprises du luxe
- Droit de la distribution et des marques
- Innovation dans le luxe
- Nouvelles tendances du retail
- Expériences augmentées & virtuelles
- Cloud, Big Data et Sécurité
- Marketing et communication du luxe
- Sémiologie : l'image dans le luxe
- E-commerce & luxe
- Tourisme et hôtellerie
- Gestion de la marque et Responsabilité
- Consulting Project - Luxe

### Tronc commun de 4e année

- Data & Business Intelligence
  - Économie de l'innovation
    - Chatbot, IA & ML
- Gestion de projets Agile et Lean
  - Product Management
- Negotiating in a Digitalised Era
  - Leadership Management
  - Marketing de l'innovation
    - Change Management
      - Business Model
      - Finance d'entreprise
- Marketing & Communication digitale

### Tronc commun de 5e année

- Conseil en transformation digitale
  - Piloter la performance
  - Sustainable Business Models Innovation
    - Gestion de projet durable
- Inclusion par et pour le numérique
  - Data Science & Analytics
  - Management stratégique
    - Finance pour manager
      - Growth Hacking
    - Propriété intellectuelle

### Expertises Tech

UI/UX Design, Web (HTML, CSS,

JavaScript)

Bases de données

Data Analyse

Business Intelligence

### Admissions :

Titulaires d'un diplôme de niveau bac+3 (ou 180 ECTS)

Accessible aux étudiants en situation de handicap

Il sera apprécié :

- l'adéquation du parcours antérieur (expériences professionnelles et diplômes) avec la formation
- les motifs justifiant du choix de ce master par le candidat